

Uitgaande missie naar Baden-Württemberg op het vlak van kennisintensieve biotechnologie – Bio Life Sciences (voornamelijk gericht op Biotech – Pharma – Health - Chemie)

Van 28 t/m 30 oktober 2009



exportimpulse! organiseert in opdracht van de EVD, agentschap van het ministerie van Economische Zaken, en in samenwerking met de branchevereniging BioFarmind van 28 t/m 30 oktober 2009 een handelsreis naar Baden-Württemberg. De EVD financiert deze in het kader van het programma Collectieve Promotieactiviteiten (CPA). De reis is geschikt voor max. 15 bedrijven in de biotechnologie met name gericht op de subsector rode biotechnologie (de diagnostiek, preventie, therapeutiek) met producten van toepassing in de humane geneeskunde, de veterinaire geneeskunde en de farmaceutische en chemische industrie. Ter plekke worden wij door de Duitse brancheorganisatie Bioregio Stern gesteund. In het kader van de reis staat Matching met afnemers, strategische samenwerkingspartners, netwerken en clusters zoals het intensiveren van kennisuitwisseling centraal. Onderstaand vindt u meer informatie over de reis, het project en de kansen die Baden-Württemberg voor het Nederlandse MKB te bieden heeft.

Voor welke bedrijven is deze handelsreis bij uitstek geschikt?

Deze uitgaande handelsmissie is bedoeld voor gespecialiseerde bedrijven met producten of diensten in de kennisintensieve biotechnologie - rode biotechnologie in het bijzonder in de diagnostiek, preventie, en therapeutiek.

Mogelijke doelgroepen zijn:

- Farmaceutica (voor specifieke doelgroepen of bepaalde genetica)
- Biofarmaceutika (b.v. biomakers of voor gebruik in de chemische industrie)
- medische biotechnologie
- vaccinontwikkeling (voor bv. auto-immun ziektes, infecties, kanker of Aids)
- stamcellentherapie/ -onderzoek (stamcellen voor de ontwikkeling van weefsel en organen buiten het lichaam)
- Tissue Engineering (cel en weefselonderzoek)
- genetherapie (lichaamsvreemde materiaal ter aanvulling van eigen genetisch materiaal)

- lab- en testmiddelen (ontwikkeling van test voor bv. genetische antistoffen)
- Bedrijven die contractresearch of testservice verzorgen voor bijvoorbeeld zelfdiagnose
- Onderzoeksinstituten (Onderzoek voor wetenschappelijke doelen, voor eigen ontwikkeling of voor derden)

Doelmarkten zijn telkens de humane geneeskunde, de veterinaire geneeskunde en de farmaceutische en chemische industrie. Hier vinden bovengenoemde producten voornamelijk toepassing in de diagnostiek, preventie en de therapeutiek.

Doelstelling van ons missie!

Doel is om voor ieder deelnemer een individueel programma op te stellen, waar bijvoorbeeld contacten worden gelegd

1. met bedrijven uit de bovengenoemde doelmarkten, die actief zijn op het vlak van diagnostiek, therapeutiek en preventie
2. met bedrijven, universiteiten, die bezig houden met rode biotechnologie en behoefte hebben aan bovengenoemde producten
3. met soortgelijke bedrijven, om mogelijkheden tot samenwerking te bespreken
4. met clusters en competentiecentra, om beter inzicht te krijgen in de metropoolregio rijn/neckar - toegang tot netwerken te krijgen en daardoor de grensoverschrijdende kennisuitwisseling en toekomstige handelscontacten te bevorderen.

De reis omvat naast een individueel matchmakingprogramma ook een gemeenschappelijk programma om het karakter van grensoverschrijdend kennisuitwisseling te bevorderen. Het is van belang ook op deze factor in te spelen omdat op het vlak van rode biotechnologie R&D en recente marktontwikkelingen het grootst van belang zijn.

Waarom Duitsland?

Het oog gericht op de cijfers van de Duitse branche geeft een goede indruk daarvan, dat deze industrie in Duitsland de het meest groeiende is. Duitsland hoort door innovatieve ideeën en marktgerichte producten tot de drijvende krachten in Europa. Het bedrijfsleven kenmerkt zich door een mengsel van oude en jonge bedrijven. Door een nauwe coöperatie tussen bedrijven, wetenschap en overheid wint de branche in Duitsland steeds meer aan kracht.

Hieronder enige indrukwekkende cijfers:

- nummer 1 in Europa op het vlak van biofarmaceutika en nummer 2 ter wereld
- 3,13 mld. Euro omzet alleen door biofarmaceutika (12 % van de omzet van de hele markt biotechnologie)
- 163 toegelaten biofarmaceutika, meer dan 320 op het vlak van klinische ontwikkeling
- 500 bedrijven, 366 gespecialiseerd op medische biotechnologie
- 30.000 werknemers, 12.973 werknemers in bedrijven uit de kernsector biotechnologie

Waarom doelregio Baden-Württemberg?

De deelstaat Baden-Württemberg heeft zich de afgelopen jaren sterk op biotechnologie en Life Sciences geconcentreerd en kan door de prestaties van onderzoeksinstituten en bedrijven zoals de goed opgebouwde bioregio's de topositie in Duitsland innemen en gaat zich ook internationaal breder opstellen.

De regio kan op een uitstekende kennis- en onderzoekslandschap verwijzen. Netwerken tussen onderzoek, ontwikkeling en productie vereenvoudigen de omzetting van kennis in vraaggerichte

producten op de markt. Hierdoor is een goede basis gelegd voor innovatieve ideeën. Baden-Württemberg hoort bij de meest productieve en gedifferentieerde regio's in Europa. Talrijke universiteiten en hogescholen zijn actief op het vlak van biotechnologisch relevant onderzoek. Deze worden aangevuld door internationaal herkende onderzoeksinstituten zoals het „Europäische Laboratorium für Molekularbiologie (EMBL)“, het „Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ)“ in Heidelberg en 5 biomedische Max-Planck-Institute (MPI).



Biotechnologisch bedrijfsleven

Door het uitstekende kennislandschap heeft zich in het Zuidwesten van Duitsland een dynamische biotechnologische bedrijfsleven ontwikkeld: ca. 150 biotech-bedrijven, met name 63 Core-Biotech-Bedrijven, die aan de internationale standaards van Ernst & Young voldoen. Potentieel in het Zuidwesten (Baden-Württemberg):

- 150 biotech-bedrijven
- 570 medtech-bedrijven
- 114 MKB'ers en 8 Big-Pharma-Companies
- meer dan 1.000 gentechnische toestellen
- 5 biotechnologische parks
- 5 bioregio's ter bevordering van het regionale samenspel van wetenschap en bedrijfsleven

Om de kennis uit het samenspel van wetenschap en bedrijfsleven zo goed als mogelijk te kunnen bevorderen en benutten zijn clusters van belang. In de doelregio bevinden zich aan alle universiteiten en hogescholen transferpunten met verschillende technologische zwaartepunten tot die zich bedrijven kunnen wenden. De stichting Steinbeis heeft in het totaal 357 steunpunten voor MKB'ers en onderzoeksinstituten ter bevordering van Europese technologietransfer en grensoverschrijdende projecten ingericht. Baden-Württemberg is de enige Duitse deelstaat, die over 4 bioregio's beschikt, die door een wedstrijd een aantal jaren geleden in de regio aan de slag zijn gegaan ter bevordering

van de biotechnologie. Bij de regio's horen bij: Rhein-Neckar-Dreieck, STERN, Freiburg en Ulm. Sinds 2005 heeft zich ook het initiatief BioLAGO in de omgeving van Konstanz en rond de Bodensee als bioregio geëtableerd.

Naast bovengenoemde branchefactoren hebben wij voor Baden-Württemberg als doelregio gekozen, omdat deze aansluit aan de deelstaten Hessen en Rheinland-Pfalz, die in het kader van de reis in de Matchmaking worden opgenomen. Er liggen dus in ons doelregio 3 potentiële Duitse deelstaten waar voor Nederlandse bedrijven zeer goede kansen om zowel met kennisintensieve biotech-bedrijven als ook partners voor een strategische samenwerking in contact te komen.

Duitse partner in Baden-Württemberg

De BioRegio STERN Management GmbH is een lokale ontwikkelingsmaatschappij voor biotechnologie, die zich bezig houdt met o.a. regeneratieve geneeskunde, medisch-technische synergieën en bio-energie. Stuttgart, Tübingen, Esslingen en Reutlingen. Zij kenmerkt zich door middenstands structuur en veel start-ups op diverse en gespecialiseerde sectoren op het vlak van biotechnologie. In het geheel zijn er 90 Life Sciences bedrijven en 120 ondernemingen op het vlak van medische technologie te vinden en bij het netwerk aangesloten.

Voorlopig programma

Midden/eind september 2009

- Deelnemersbijeenkomst ter voorbereiding op de missie – kennismaken met andere deelnemers / bespreken van organisatorische onderwerpen - Interculturele training door de partner Ute Schürings uit het netwerk exportimpulse! – korte presentatie marktinformatie biotechnologie in Duitsland

Woensdag, 28 oktober 2009

- Aankomst van de deelnemers in het hotel in de loop van de middag
- Ca. 17.00 uur: briefing van de Nederlandse deelnemers over hun individuele programma en gemeenschappelijke activiteiten in het kader van de reis
- Ca. 19 uur: gezamenlijke avondeten en Rijn/Neckar-Avond – voordracht biotechnologie in doelregio

Donderdag, 29 oktober 2009

- Matchmaking: Individuele afspraken in de regio bij gematchde bedrijven ter plekke of in het kader van een contactbeurs
- Ca. 18 uur: Inschatting van de gevoerde gesprekken
- Ca. 19 uur: netwerkontvangst met uitgenodigden van belangrijke competentiecentra, brancheorganisaties, onderzoeksinstituten en gesprekspartners - spreekbeurten en aansluitende buffet
- ca. 24 uur: optioneel - gezellig borrel aan de hotelbar

Vrijdag, 30 oktober 2009

- Matchmaking: Individuele afspraken in de regio bij gematchde bedrijven ter plekke
Gepland: round tables als gemeenschappelijke programma punt – hier blijkt af te wachten welke verschillende bedrijven deelnemen – zodat wij op basis van interesses van ons deelnemers een rode tafel met een interessante thema kunnen organiseren

Indien u zich wilt inschrijven, wat moet u dan doen?

De kosten voor deelname aan deze handelscontactreis bedragen € 500, - (excl. BTW) exclusief reis- en verblijfskosten. Deelnemers ontvangen een voorstel voor een collectief arrangement voor hotel. In coöperatie met BioFarmind en Bioregio Stern wordt er op die drie dagen nog een aanvullend programma opgesteld.

Inschrijven kan uitsluitend via de website van de EVD (www.evd.nl/cpa/duitslandtechnologie), hier treft u ook de link aan naar de deelnemersvoorwaarden voor deze handelsmissie. Let op: tenzij u dit al gedaan heeft, moet u zich allereerst met een wachtwoord bij de EVD registreren, alvorens u zich kunt inschrijven. Anders kunt u uw belangstelling of vragen over de reis kenbaar maken door een email te sturen naar Sarah Delille (delille@exportimpulse.nl).

Uiterste inschrijfdatum voor deelname is 31 augustus 2009. Er zijn 15 plaatsen beschikbaar voor deze reis. Aanmeldingen worden op volgorde van binnenkomst behandeld.

Na ontvangst van uw aanmelding ontvangt u een uitnodiging voor een persoonlijk intakegesprek. Het gesprek heeft als doel een profiel op te stellen van de bedrijven waarmee u tijdens deze reis in contact zou willen komen.

Mocht u nog vragen hebben, neem dan gerust contact op met Sarah Delille van exportimpulse!, telefoon: 070-322 9006.